

Методические рекомендации по теме «В магазине»

მოამზადა ნინო ფეტვიაშვილმა

Метод: «Разминка-Аналитика» (Deductive Warm-up)

Суть метода заключается в **когнитивной активизации** учеников через решение логической загадки. В отличие от обычной разминки (где просто спрашивают «Как дела?»), здесь ученикам предлагается **артефакт** (чек, билет, фото чемодана), который нужно проанализировать и сделать выводы.

Это превращает учеников в детективов.

Как это выглядит физически?

- **Визуальный стимул:** Учитель выводит на экран или раздает группам изображение реального предмета (в нашем случае — кассовый чек из супермаркета).
- **Групповое обсуждение:** Ученики в малых группах изучают список покупок и начинают спорить, выдвигая гипотезы.
- **Генерация идей:** Они не просто читают слова, они строят догадки: «Здесь есть торт, значит, это праздник», «Здесь средство от комаров, значит, они едят на природу».

Методическая цель

1. **Контекстуализация лексики:** Слова запоминаются не списком, а в связке с жизненной ситуацией. Ученик видит слово «уголь» и сразу связывает его с шашлыком и пикником.
2. **Развитие логики и грамматики:** Чтобы выразить догадку, ученик вынужден использовать сложные конструкции: «Наверное, это...», «Может быть, они...», «Потому что...».
3. **Вовлечение:** Загадки любят все. Это мгновенно включает внимание класса в начале урока.

Пример на основе задания («Детектив по чеку»)

Вместо того чтобы просто проверить домашнее задание, учитель показывает чек: *мясо, уголь, торт*. Ученики должны догадаться:

- Кто эти люди? (Семья или друзья?)
- Какой сейчас сезон? (Лето, раз есть комары).
- Куда они едут?



Рекомендация

Принимайте любые, даже смешные версии, если они аргументированы на русском языке. Если ученики говорят: «Это купил шпион, чтобы кормить медведя», и могут это объяснить — цель достигнута.

Метод: «Симуляция» (Simulation)

Суть метода — создание в классе **условной реальности**, максимально приближенной к жизни. Это более сложный уровень, чем обычная ролевая игра.

В ролевой игре ученики часто остаются «Васей и Петей», которые просто читают диалог. В симуляции класс физически превращается в другое пространство (магазин, аэропорт, больницу), и ученики действуют спонтанно.

Как это выглядит физически?

- **Трансформация пространства:** Партии сдвигаются или расставляются так, чтобы имитировать прилавки или кабинеты.
- **Реквизит:** Обязательно используются предметы (муляжи продуктов, деньги, бейджики, чеки). Это помогает «проверить» в происходящее.
- **Свободное движение:** Ученики не сидят. Они ходят, стоят в очереди, выбирают товар, ругаются на кассе.
- **Отсутствие сценария:** У учеников есть *цель* (купить еду), но нет готового текста. Они должны реагировать на слова продавца здесь и сейчас.

Методическая цель

1. **Стресс-тест:** В жизни никто не говорит по учебнику. Симуляция готовит к реальному стрессу (вас не поняли, карту не приняли, товар упал).
2. **Спонтанная речь:** Ученик перестает переводить в голове фразы с родного языка и начинает реагировать рефлекторно.
3. **Социальные навыки:** Отрабатывается не только язык, но и этикет (как вежливо попросить пройти, как извиниться).

Пример на основе задания («Мини-маркет»)

Мы не просто читаем диалог «В магазине». Мы делаем прилавки. Один ученик надевает бейдж «Кассир». Другой берет корзину. Учитель вводит элемент хаоса (**«Форс-мажор»**): *«Терминал сломался!»*. В этот момент симуляция достигает пика — ученику нужно решить реальную проблему, используя иностранный язык, как инструмент выживания.

Рекомендация

Ваша роль в симуляции — быть «невидимкой» или «режиссером». Не исправляйте ошибки на ходу, это разрушает магию игры. Вмешивайтесь только введением новых вводных (карточек с проблемами), чтобы усложнить жизнь участникам.